

La campagne de communication de la Mutualité Française de Guadeloupe sur Canal 10.

La Mutualité Française de Guadeloupe poursuit sa présentation des chroniques d'information visant à valoriser les actions du mouvement et l'utilité sociale des mutuelles.

Au cours du premier trimestre 2022, plusieurs militants et responsables de mutuelles sont intervenus sur des sujets aussi variés que les différentes addictions et leurs conséquences ou l'iatrogénie médicamenteuse. Mais en cette période d'élection présidentielle des sujets comme les conférences citoyennes, Pacte de pouvoir de vivre et place de la santé forts à propos sont venus agrémente ces chroniques.

Le bilan de l'ANI, l'action sociale en mutualité ou quel avenir pour les mutuelles seront à l'ordre du jour des chroniques proposées en 2022

Retrouvez-nous tous les jeudis de 13H00 à 13h30 sur Canal 10 en alternance avec la CRESSIG

La Mutualité Française de Guadeloupe poursuit les webconférences.

Depuis 2020, la Mutualité Française de Guadeloupe a dû adapter son activité de prévention au contexte sanitaire en proposant des actions en groupes restreints respectant un protocole sanitaire strict et privilégiant les formules à distance.

Plus d'une dizaine de webconférences ont été organisées sur des thèmes aussi variés, que l'isolement des seniors, le bien vieillir, la vue, le soutien aux aidants ou les seniors et la conduite. Même notre très apprécié atelier DYNSEO a été organisé, via l'application ZOOM à destination d'un public d'habitues, mais surtout à une nouvelle population qui a découvert avec plaisir ces ateliers pour dynamiser sa mémoire.

Le distanciel fera encore partie de notre quotidien mais des actions de plus en plus nombreuses sont organisées en présentiel.