

SAINT-CLAUDE

Une ambition : un service d'excellence aux artisans

Lors de l'assemblée générale de la **Chambre de métiers et de l'artisanat**, jeudi, le président Joël Lobeau a confirmé la volonté de sa structure de s'orienter vers le **service d'excellence aux entreprises**.

Assainissement de la situation financière, rétablissement de l'image de l'institution auprès des partenaires, installation d'un siège digne de ce nom et d'outils performants... Ce qui constituait l'essentiel de la démarche de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région (Cmar) lors de la prise de fonction du nouveau conseil d'administration, il y a sept ans, n'est plus d'actualité. Tout cela a été réalisé.

Désormais, la Cmar entend déployer ses énergies en direction d'un service d'excellence aux entreprises, en collaboration avec les organisations professionnelles. Jeudi dernier, le président Joël Lobeau prenait plaisir à

accueillir ses invités à l'assemblée générale bisannuelle, pour la première fois dans l'enceinte de l'Université régionale des métiers et de l'artisanat (Urma). Un moment d'échanges privilégié pour aborder les projets, les attentes, mais aussi les difficultés. Les projets de développement ont été présentés, ainsi que ceux des formations initiale et continue, notamment

4 000 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

« L'artisanat doit assurer son devenir, car il est l'élément essentiel de dynamisation économique de nos territoires », a indiqué le président. Cette année, ce ne sont pas moins de quatre milliers d'entreprises artisanales que la chambre aura accompagnées sur des périodes plus ou moins longues, en fonction de leurs attentes. La Cmar, qui a pour ambition « d'agir et de réussir pour l'artisanat », aura également permis d'octroyer quelque 115 000 euros de prêts d'honneur aux artisans et de lever 176 000 euros de prêts bancaires. Elle aura aussi permis à plus de 80 taxistes de s'équiper en taximètres, alors qu'elle a constitué plus d'une cinquantaine de dossiers de financement, représentant ainsi plus de 750 000 euros d'équipements pour les artisans et près de 250 000 euros de subventions mobilisées. Une trentaine d'entreprise



Le programme de la Chambre de métiers et de l'artisanat (Cmar) s'articulera l'an prochain autour de quatre axes prioritaires. (Photos : V.L.L.)

Quatre axes prioritaires en 2013

Le programme de la Cmar s'articulera l'an prochain autour de quatre axes prioritaires. C'est d'abord le déploiement de l'offre de services aux artisans, pour qu'elle soit adaptée, de proximité et évolutive.

Un axe concerne aussi le développement de échanges commerciaux avec la Caraïbe. Il s'agira également d'assurer l'essor de l'Urma, afin d'attirer les talents dans l'artisanat et poursuivre le développement

en grande difficulté ont été intégrés au dispositif d'accompagnement renforcé de la Chambre, et elles ont pu rebondir...

UN OUTIL D'EMERGURE : L'URMA

Mais ce dont la Cmar est particulièrement fière, c'est ce nouveau établissement qui a ouvert ses portes en septembre : l'Urma, née de

l'apprentissage. Enfin, la Cmar s'attachera à poursuivre la mutualisation et le renforcement du positionnement des Cmar des Antilles et de la Guyane dans l'optique de mieux faire ensemble.

la volonté des administrateurs et de celle de Victorin Lurel, l'ancien président du conseil régional. Il s'agit là d'un outil d'urgence qui impose une certaine rigueur de gestion et une approche innovante, tant dans les pratiques pédagogiques que dans l'organisation de la Chambre.

Yvor J. LAPINARD

IL A DIT

« Des points cruciaux à régler »

Joël Lobeau, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat

« Le secteur de l'artisanat, qui est un secteur de grandes capacités et de fortes potentialités, attend une amélioration réelle de son environnement. Qu'il s'agisse de la réduction des coûts des intrants, de la révision à la baisse des charges sociales et fiscales, d'éradiquer le travail illégal ou encore de faciliter le finan-



Pour le président Lobeau, le secteur de l'artisanat est un secteur de grandes capacités et de fortes potentialités.

Aliments : apprendre à lire les étiquettes



Fabrice Gabriel, ingénieur en sécurité alimentaire, formateur en biologie humaine, et Françoise Cognon, conseillère en hygiène alimentaire, ont brillamment exposé leurs travaux au public.

Apprendre à décrypter le contenu de nos assiettes, tel était l'objet que s'étaient fixés les organisateurs de la conférence intitulée « Qui'avons-nous dans nos assiettes ? Apprenons à lire les étiquettes ! », vendredi soir au centre socioculturel de Saint-Claude.

Cette conférence était organisée conjointement par la Ville, l'Association familiale catholique et l'Union régionale de la Mutualité française, désireuses de sensibiliser le public, à ce qu'il

consomme. En clair, savoir faire la distinction en fonction des ingrédients présentés, ceux à éviter, de même que déceler ceux pouvant participer à une consommation excessive en sucre,

ILS ONT DIT

« Sensibiliser aux choix lors des achats »

Fabrice Gabriel, ingénieur en sécurité alimentaire, formateur en biologie humaine

« Nous tentons justement, en tant que professionnels, d'apporter au public des réponses à ses questions liées à l'alimentation. L'idée est de sensibiliser aux choix effectués lors des achats. Il faut tenir compte du fait que les maladies cardiovasculaires sont la première cause de mortalité en France, Outre-mer compris, et que la mauvaise alimentation y participe. Aux Antilles, nous avons des chiffres inquiétants à ce propos. »

« Des choix par plaisir »

Françoise Cognon, conseillère en hygiène alimentaire

« Nous avons tendance à faire des choix par plaisir, par impulsion, et parce que nous sommes très conditionnés par les publicités. Or, nous savons que la mauvaise alimentation a une part importante dans les maladies dites nutritionnelles (surpoids, obésité...). Il faut inciter la population à regarder ce que contiennent les aliments, de façon à limiter la consommation de produits moins bons pour la santé. Il existe une réglementation sur la richesse des aliments, et il s'agit là d'un message à faire passer à tout prix. »